



PUBLIC SPEAKING

Imparare a parlare in Pubblico

lunedì 20 e martedì 21 settembre 2010

9.00 – 18.00

Sala Conferenze NIEDERDORF ITALIA

Via Maiella, 18 – 37132 Verona

Public Speaking – imparare a parlare in pubblico

I leaders sviluppano la propria credibilità anche con il continuo miglioramento delle proprie **capacità di comunicare**, in particolare di fronte ad un gruppo.

Le convention, i momenti di motivazione, le presentazioni commerciali...sono occasioni in cui è funzionale utilizzare metodi e tecniche per essere “ficcanti” ed efficaci.

Public Speaking è un **laboratorio interattivo e multicomunicazionale** in cui i PARTECIPANTI POSSONO METTERSI ALLA PROVA E RICERCARE, CON IL SUPPORTO DEL TRAINER, I PROPRI PUNTI DI FORZA E I “TALENTI” CHE POSSIEDONO NEL COMUNICARE.

L’ulteriore vantaggio è legato al CONFRONTO CON ALTRI PARTECIPANTI, provenienti da realtà aziendali e da esperienze differenti, e all’osservazione di stili diversi finalizzati all’efficace trasmissione dei messaggi.

Il coach offre al singolo partecipante un **supporto personale** nell’analisi e nella definizione di azioni per migliorare la propria efficacia. Per questo il Lab prevede un numero massimo di 5 partecipanti.

L’utilizzo della videoripresa e dell’analisi del videotape rappresentano gli strumenti migliori per aiutare il singolo nella ricerca della propria consapevolezza.

IL PERCORSO

- ⇒ Due incontri d’aula consecutivi
- ⇒ Un colloquio individuale con ogni partecipante da svolgersi dopo il secondo incontro - ogni colloquio ha una durata di 1h ca.

OBIETTIVI

- Individuare le risorse che possono determinare efficacia nella conduzione di momenti di public speaking
- Autovalutare i propri comportamenti allo scopo di individuare e perseguire obiettivi di miglioramento

I CONTENUTI

Il percorso si concentra su tre risorse utili alla conduzione di momenti di public speaking:

1) La pianificazione e la preparazione delle fasi di un discorso

- Gli indicatori di efficacia del parlare in pubblico
- Le fasi del parlare in pubblico
- La progettazione di una presentazione e di un intervento pubblico
- La preparazione di supporti visivi e il loro utilizzo durante la presentazione

2) Gli stili comunicativi e relazionali nel parlare in pubblico

- Le risorse relazionali nel parlare in pubblico
- L'apertura di una presentazione e il "patto" con i propri interlocutori
- La costruzione di una "mappa comune"
- La gestione delle criticità: le domande e le obiezioni
- La chiusura dell'intervento e della presentazione

3) La gestione delle emozioni

- Il riconoscimento delle proprie emozioni
- L'impatto delle emozioni sullo stile comunicativo e sulla pianificazione del discorso
- L'emozione come vincolo e come risorsa: strategie di fronteggiamento

LE MODALITÀ DI LAVORO

Le due giornate propongono attività che permettono di valorizzare l'esperienza accumulata dai partecipanti, consentendo loro, contemporaneamente, di sperimentare nuove modalità nel gestire momenti public speaking.

Il percorso è orientato all'autovalutazione: permette, attraverso prove pratiche, il riconoscimento dei propri stili di comunicazione, con la finalità ultima di progettare opzioni comportamentali che valorizzino i propri punti di forza e che gestiscano le proprie aree di miglioramento. A questo scopo particolare spazio verrà dato alla realizzazione di momenti di public speaking videoregistrati.

Il colloquio individuale finale permette di personalizzare l'apprendimento supportando il partecipante nel perseguire i propri obiettivi di miglioramento.