



# COMUNICAZIONE INTERNA

**Giovedì 7 ottobre 2010**

**14.00 – 18.00**

**Sala Conferenze NIEDERDORF ITALIA**

**Via Maiella, 18 – 37132 Verona**

# COMUNICAZIONE INTERNA

**7 ottobre 2010**

dalle 14.00 alle 18.00

La centralità del cliente non è un vuoto refrain: è un'urgenza imposta dal business ed una consapevolezza che scaturisce dalla maturità delle organizzazioni. In tema di "comunicazione" chi è il cliente delle nostre organizzazioni?

Il ruolo giocato dai nostri collaboratori nei processi di comunicazione è di primaria rilevanza: i nostri clienti interni sono anche i nostri primi supporter, i nostri promoter. Se riusciamo ad essere attraenti ai loro occhi e se diamo loro il senso di ciò che fanno e dei loro obiettivi avremo certamente dei ritorni positivi in termini motivazionali. Ecco perché è centrale una comunicazione pluridirezionale, una comunicazione interna che inglobi e superi la tradizionale comunicazione aziendale top-down. I ritorni positivi non riguardano solo la sfera motivazionale: una buona comunicazione interna ci consente anche di raccogliere i contributi dei nostri collaboratori, spesso più acuti e "aggiornati" delle nostre procedure.

Nel nostro workshop di Comunicazione Interna saranno presentati dei casi di eccellenza e confronteremo le nostre idee per discutere insieme, in modo produttivo, sulle criticità presenti nelle organizzazioni da cui proveniamo.

## IL PERCORSO

### OBIETTIVI

- Identificare le potenzialità della comunicazione interna
- Acquisire gli strumenti per attuare una primissima analisi della situazione della comunicazione interna nella propria realtà
- Conoscere gli strumenti utilizzati e i processi attivati da organizzazioni di successo che presidiano, seppur con diverse modalità, la comunicazione interna