

SOLAR JOBS

Settore energia solare: quali opportunità di lavoro

di Sara Fracaro

Solar Expo (www.solarexpo.com) è uno degli appuntamenti più importanti per il settore dell'energia solare, in Italia e non solo. Niederdorf Italia ha partecipato all'evento. L'interesse di Niederdorf Italia verso il settore delle energie rinnovabili non deve sorprendere perché è chiaro che la forte evoluzione che coinvolge questo settore ha un impatto innanzitutto sulle tematiche legate alle risorse umane e alla loro gestione e, in secondo luogo, sull'intero mercato del lavoro.

SolarExpo, le parole chiave

SolarExpo è stato un evento sicuramente connotato da un'atmosfera di ottimismo. Ottimismo non urlato né gridato, sicuramente cauto, ma **ottimismo**.

Le realtà del settore si sono confermate come realtà tra di loro estremamente **diversificate**, per storia e struttura aziendale. Molte sono le strutture ancora molto **giovani** e che stanno ancora definendo la loro organizzazione e il loro organico, soprattutto nel settore del fotovoltaico.

Molte sono le filiali commerciali con casamadre estera, in maggior parte tedesca, con **strutture leggere e molto dinamiche**, spesso cresciute in un brevissimo lasso di tempo.

Fotovoltaico sotto i riflettori

Se SolarExpo vuole porsi come realtà che raggruppa le aziende appartenenti ai diversi settori dell'**energia solare** non si può negare che un posto in primo piano sia stato occupato dal **fotovoltaico**.

Primo piano che rispecchia il ruolo del fotovoltaico nel mercato italiano e l'andamento nel 2009.

L'anno appena trascorso ha visto infatti un'importante **crescita** del comparto che ha raggiunto un fatturato di 2,34 miliardi di euro, facendo registrare un + 28% sul 2008 (Solar Report 2009, www.energystrategy.it).

Lavorare nel fotovoltaico

L'Energy and Strategy Group del Politecnico di Milano stima in 7.000 gli addetti del settore fotovoltaico nel 2009. Vale la pena sottolineare che le aziende del settore, sia le aziende appartenenti alla filiera produttiva sia le realtà dedicate alla distribuzione e progettazione degli impianti, hanno visto una crescita importantissima dei loro organici negli anni 2007, 2008 (o 2009 per gli ultimi approdati).

Le realtà che si occupano di realizzare impianti, soprattutto grossi impianti (detti EPC Contractor, ossia coloro che si occupano delle fasi di Engineering, Procurement and Construction) ricercano personale proveniente da società di progettazione, costruzione e messa in funzione

di impianti, anche non fotovoltaici. Queste aziende ricercano figure tecniche abituate a lavorare per progetti e per commessa. Inoltre sono interessati ad inserire al loro interno:

- Business developer, che ricercano, individuano e selezionano i siti per la costruzioni di centrali fotovoltaiche
- Site manager, responsabili dei cantieri
- Project manager, responsabili dei progetti
- Installatori

Le realtà dedicate alla distribuzione e vendita sono in alcuni casi ancora impegnate nella definitiva strutturazione della rete vendita. Alcune realtà, soprattutto gruppi stranieri da poco sbarcati nel Belpaese, sono appunto strutture ancora molto leggere che dovranno necessariamente svilupparsi nel prossimo futuro se intendono puntare sull'Italia.

Non va dimenticato che in questo specifico momento molte aziende del settore fotovoltaico, o ad esso collegate, stanno attraversando una **fase di stallo** legata alle incertezze sul Conto Energia 2011, ossia sulla futura regolamentazione degli incentivi al settore. Prima verranno definiti i nuovi parametri di incentivazione degli impianti fotovoltaici, prima queste aziende potranno definire la loro strategia di business per il 2011 (e non solo) e di conseguenza i loro organigrammi.

Solare termico

Il solare termico rimane un settore con delle potenzialità di sviluppo ancora inesprese in Italia. Le aziende presenti in Italia hanno in genere strutture più definite e consolidate della realtà del fotovoltaico.

Infatti le realtà del solare termico derivano o dall'ingresso nel mercato di storici player del termotecnico (produttori di caldaie e altri operatori del comparto) o da realtà estere (come si sa prevalente tedesche) sbarcate in Italia con un leggero anticipo sui "cugini" del fotovoltaico.

La loro sfida è oggi quella di allargare un mercato nel quale coloro che hanno accesso al cliente finale e lo conoscono sono gli idraulici installatori. I quali, per l'appunto, sono idraulici, e non vedono nel solare termico il loro business principale, ma soltanto uno dei sistemi che possono installare.

Nel caso di alcune figure professionali per entrambi i settori, ma prevalentemente per il solare termico, ha valore l'inserimento di professionisti provenienti da altri ambiti. Figure che possono apportare nel settore solare competenze e conoscenze più diffuse ed evolute nel settore di derivazione, nell'ottica di una fertile contaminazione. Questo vale soprattutto per le figure non tecniche: dall'area commerciale, al marketing, alle risorse umane, agli acquisti.

Per i candidati

Esistono siti web dove trovare ricerche di personale nel settore del solare o, più in generale, delle energie rinnovabili.

Alcuni riferimenti sono:

www.edilportale.com – sezione Carriere e Lavoro

www.greenjobs.it

www.gifi-fv.it – sezione Lavorare nel fotovoltaico

www.infojobs.it - sezione green job (www.green-job.it)

Necessaria puntualizzazione. La lingua più parlata al Solar Expo dopo l'italiano è stata sicuramente il **tedesco**.

Chi vuole lavorare in questo settore è importante che conosca almeno l'inglese per dialogare con la casamadre o con i partner tedeschi. Infatti sulla conoscenza del tedesco da parte degli italiani i tedeschi si sono già ormai rassegnati. Chi sa il tedesco però ha una carta in più da giocare.