

STRUMENTI PER IL BENESSERE IN AZIENDA



20 marzo 2024



15.00 - 16.30



zoom

niederdorf
ITALIA

Programma

- Analisi di casi aziendali di successo nel promuovere il benessere dei collaboratori e dipendenti.
- Strumenti pratici per riconoscere e gestire lo stress nell'ambiente lavorativo.
- Implementazione di Sportelli Ascolto all'interno delle aziende.
- Programmi specifici per il Benessere dei collaboratori sono strumento di Employer Branding



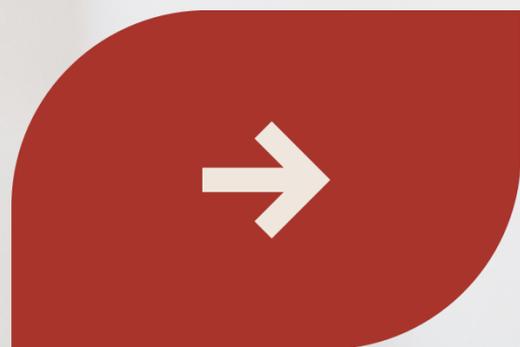
MARTINA BORSATTI

HR Organization and Development



TATIANA VANZO

Psicologa specializzata in
Consulenza Organizzativa e
Formazione



niederdorf
ITALIA 

Metti in ordine di importanza gli strumenti che a tua avviso hanno a che fare con il Benessere dei collaboratori.



“Una condizione che può essere accompagnata da disturbi o disfunzioni di natura fisica, psicologica o sociale ed è conseguenza del fatto che taluni individui non si sentono in grado di corrispondere alle richieste o alle aspettative riposte in loro”

Mens sana in *corporate sana*

Osservatorio sul benessere psicologico nelle aziende italiane



Genere	Donne	Uomini	Preferisce non rispondere	Livello di scolarità	Diploma di scuola media superiore	Laurea triennale	Laurea magistrale o conseguita con il vecchio ordinamento	Dottorato o titolo di studio post-lauream	Età	18-35	36-45	46-60	over 60%
	71,8%	26,9%	1,3%		26,2%	22,1%	46,1%	5,6%		55,6%	26,3%	17,1%	1%

Costruzione del campione

Un gruppo di ricerca del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova e il team di Serenis hanno sviluppato un questionario di cui è poi stata fatta promozione.

Canali utilizzati

LinkedIn e invii diretti

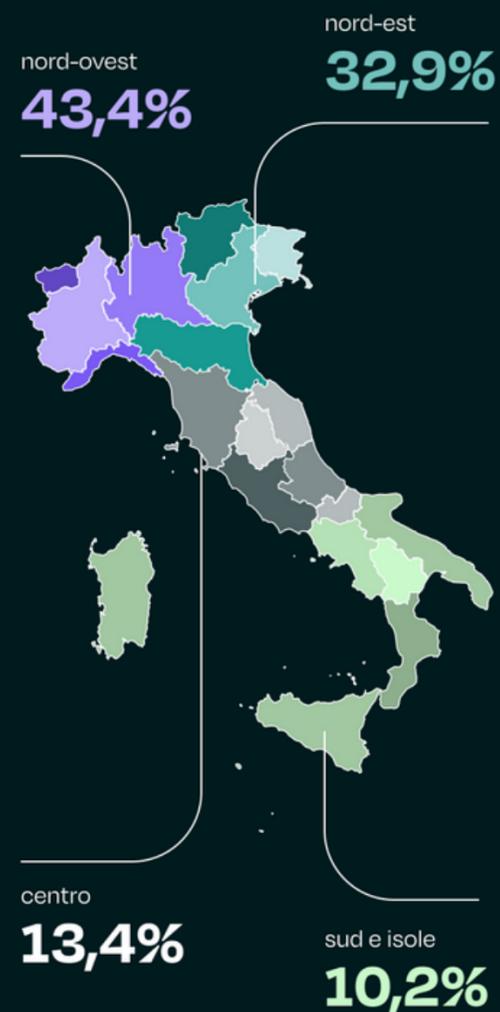
Periodo distribuzione

ottobre - novembre 2023

Questionari raccolti

1.435

Provenienza



Posizione ricoperta

19,1%
ha una posizione manageriale, cioè con responsabilità su persone e risorse

20,3%
si riconosce nel profilo "professional": ha un titolo di studio universitario e una professionalità sviluppata in uno specifico campo

45,4%
ha ruoli impiegatizi o nei servizi

11,4%
svolge un lavoro che richiede un alto livello di specializzazione tecnica, ma che normalmente non richiede una laurea

3,7%
svolge un lavoro manuale poco qualificato

Anzianità aziendale



minimo
0
anni



media
5,95
anni



massimo
42
anni nella stessa impresa

Area di impiego

7%
amministrazione, finanza e controllo

3,1%
banche e assicurazioni

13,8%
commerciale e vendite

7,7%
consulenza

8,3%
gestione del personale e organizzazione

5,9%
insegnamento e educazione

23,6%
marketing e comunicazione

6,1%
produzione logistica

3,3%
ricerca e sviluppo

10,1%
servizi alla persona

5,9%
sistemi informativi

5,4%
altro

Caratteristica dell'impresa

20,9%
servizi alla persona

15,9%
settore tecnologico

13,1%
servizi alle imprese

12%
manifattura

11,8%
retail

Tipologia di impresa



15%
meno di 10 addetti

20,1%
tra 50 e 249 addetti

11,6%
fino a 5.000 addetti

25,3%
tra 10 e 49 addetti

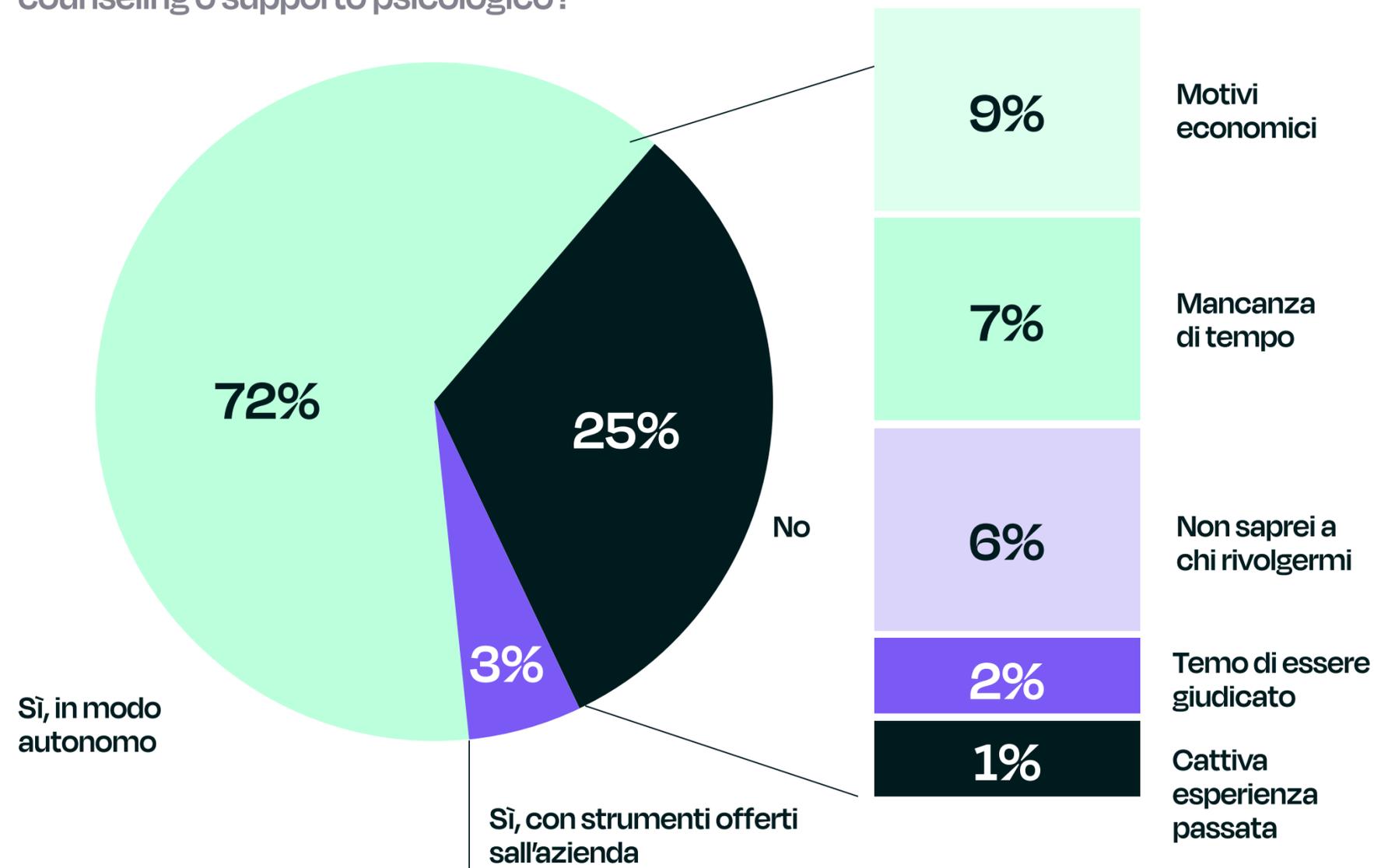
13,2%
fino a 1.000 addetti

14,8%
oltre 5.000 addetti

Chi non ha fatto un'esperienza di percorso di supporto psicologico indica come cause prevalenti **ragioni economiche e di tempo**, seguite da una **mancaanza di informazioni** rispetto a dove trovare questo tipo di servizi.

È interessante notare come lo "stigma" collegato al rivolgersi a uno specialista della salute mentale sia indicato come motivazione solo da una stretta minoranza di persone.

Hai già affrontato un percorso (anche breve) di counseling o supporto psicologico?



L'allineamento di competenze, valori e interessi può ridurre lo stress e l'ansia.

Un alto livello di adattamento si costruisce attraverso adeguate attività di gestione del personale, quali ad esempio il reclutamento, la selezione, la formazione e il performance management.

L'allineamento rispetto al proprio lavoro valuta:

- se le competenze e le abilità del lavoratore corrispondono a quanto richiesto dalla posizione lavorativa;
- se i suoi interessi e preferenze personali sono in linea con le caratteristiche della posizione;
- se i suoi valori e motivazioni sono compatibili con la cultura, l'ambiente di lavoro e il clima aziendale.

L'allineamento rispetto all'organizzazione valuta:

- se i valori del lavoratore si allineano con quelli dell'impresa;
- se lo stile di lavoro, la filosofia e la cultura aziendale sono congruenti con le aspettative e le preferenze della persona;
- se gli obiettivi personali dei collaboratori sono allineati con gli obiettivi dell'organizzazione;
- se i comportamenti individuali si integrano bene con le aspettative dell'azienda.

Sportello Ascolto in azienda





COS'È LO SPORTELLO ASCOLTO?

Lo sportello d'ascolto psicologico in azienda è uno strumento prezioso per favorire l'adattamento tra la vita lavorativa e quella personale dei dipendenti.

Esso permette di gestire criticità che potrebbero influenzare il benessere all'interno del contesto aziendale

LO SPORTELLO ASCOLTO

ACCOGLIENZA

vengono ascoltati i dipendenti che avvertono difficoltà o che stanno vivendo delle situazioni stressanti.

SUPPORTO

vengono supportati i dipendenti nell'analisi di tale difficoltà al fine di individuarne le cause.

ASCOLTO

ai dipendenti viene offerto ascolto e vengono fornite opportunità di confronto al fine di trovare strategie personali e organizzative atte a superare e/o prevenire le situazioni di malessere.

VALORIZZAZIONE

vengono valorizzate le risorse delle persone e vengono armonizzate le relazioni interpersonali all'interno dell'azienda, nella sfera personale e/o all'interno dell'azienda.

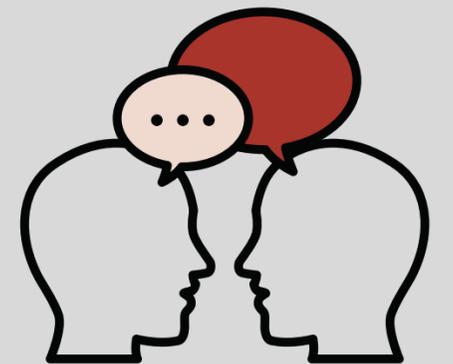


IL CASO Aziendale
Dove è nata l'esigenza?



“Stiamo notando che alcuni dei nostri dipendenti stanno attraversando momenti difficili e ci piacerebbe offrire loro il nostro sostegno”.

-Lo Sportello Ascolto-



La soluzione: Sportello Ascolto per i dipendenti



Prima di tutto - Privacy



Le parole chiave dello Sportello Ascolto



 RELAZIONE

 FEEDBACK

EMPATIA 

ACCOGLIENZA 

 ASCOLTO ATTIVO

 SUPPORTO

BENESSERE 

PUNTO DI VISTA 



Sono state
definite delle
REGOLE

La Direzione sarà informata solo delle ore usufruite dai collaboratori, al termine di ciascun mese, ma **NON CHI** ha usufruito del servizio.

La Direzione dell'azienda **NON potrà** essere informata riguardo ai contenuti e alle tematiche affrontate durante i colloqui con i collaboratori.



Il Servizio:

INVIARE UNA MAIL O SCRIVERE UN MESSAGGIO

FISSARE UNA WEBCALL ONLINE DI 1H

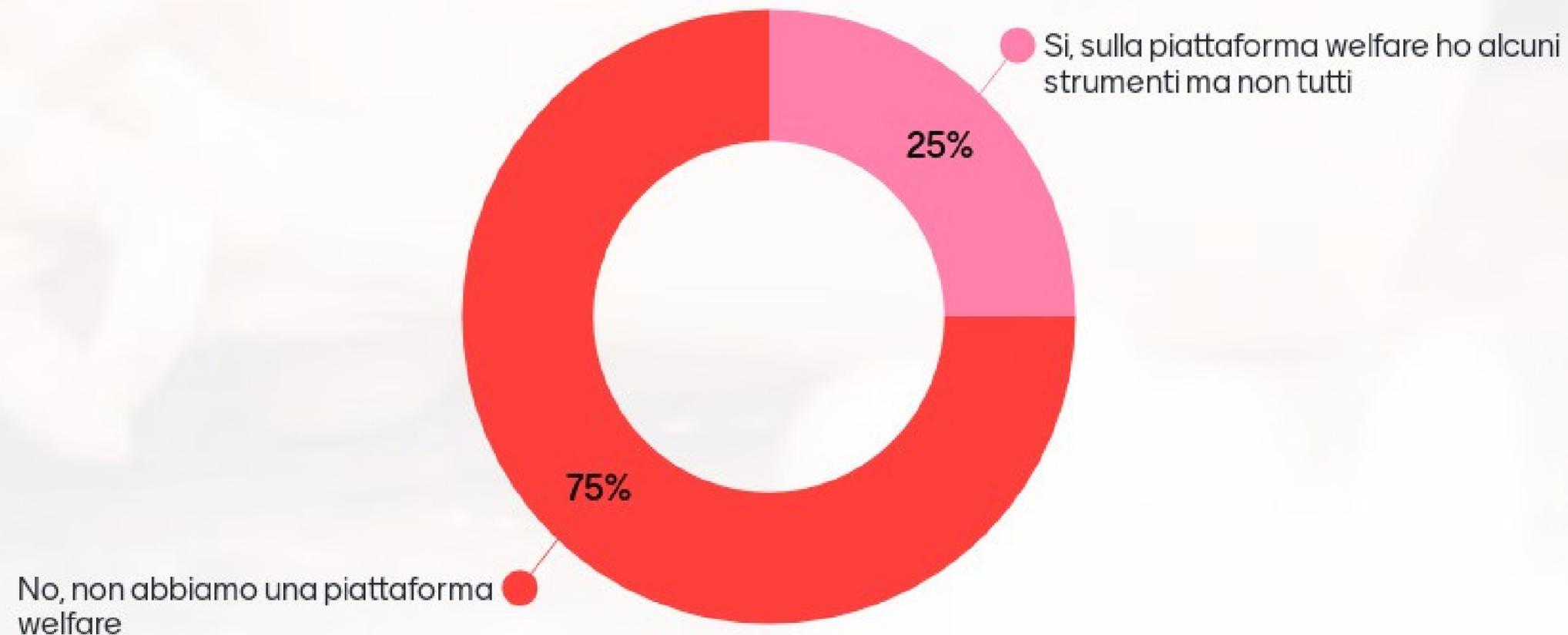
Sarà utilizzata la piattaforma ZOOM per l'incontro.

QUANTE ORE A DISPOSIZIONE DEL SINGOLO DIPENDENTE?

3 incontri da 1h ciascuno.



Nella tua azienda, il Benessere è trattato attraverso la piattaforma welfare?



WELFARE



Insieme delle iniziative di natura contrattuale o unilaterali da parte del datore di lavoro volte a incrementare il **benessere** del lavoratore e della sua famiglia attraverso beni e servizi in natura che non concorrono a formare reddito da lavoro dipendente.





MAN Truck & Bus Italia S.p.A.

Filiale italiana del costruttore tedesco.

Leader nel mercato per commercializzazione di veicoli industriali, conta circa 300 dipendenti incluse le 10 filiali dislocate sulla penisola, di cui 8 Officine MAN Center, una filiale Top Used e il Centro Training Academy

Intervista

- Analisi di casi aziendali di successo nel promuovere il benessere dei collaboratori e dipendenti.
- Strumenti pratici per riconoscere e gestire lo stress nell'ambiente lavorativo.
- Implementazione di Sportelli Ascolto all'interno delle aziende.
- Programmi specifici per il Benessere dei collaboratori sono strumento di Employer Branding



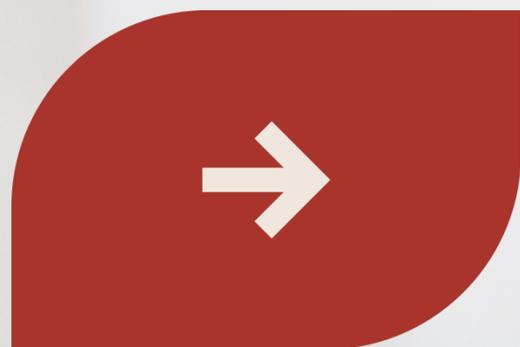
MARTINA BORSATTI

HR Organization and Development



TATIANA VANZO

Psicologa specializzata in
Consulenza Organizzativa e
Formazione



niederdorf
ITALIA

Quanto impatta il "benessere" sull'Employer Branding aziendale?





niederdorf
ITALIA

**STRUMENTI PER IL
BENESSERE IN AZIENDA**





NIEDERDORF ITALIA



Riservatezza



Assessment Individuali & Gruppo



Coaching & Team Coaching



Eventi Aziendali Verso il Benessere



Progettazione *Benefit* – Sportello Ascolto



Coach & Counselor

Attivazione e Monitoraggio



Audit Welfare



Design & Progettazione



Comunicazione in Azienda



Grazie

www.niederdorfitalia.info



form@niederdorfitalia.info



www.linkedin.com/niederdorf-italia-srl